



关于举办2024年数字文旅师资高级研修班的通知

随着AI大模型等一系列颠覆式技术驱动，“数字文旅”成为赋能文化和旅游新质生产力加速形成的新动能和新业态，数字文旅人才需求正在从传统的技能型向创新型、复合型高素质人才转变，数字化知识、能力和素养的形成成为旅游管理专业人才培养目标中的重要内容。

为了适应数字文旅人才培养的大趋势及旅游管理专业数字化转型的需要，我们于去年11月份在北京举办了第一届全国数字文旅师资高级研修班并获得热烈的反响。为满足广大旅游管理类师资数字化思维形成的需求，我们今年将继续围绕数字文旅人才培养的新趋势和新思路举办师资培训班，主要面向旅游管理类本科、高职师资开展针对性数字文旅培训。培训地点在杭州——中国数字经济发展标杆城市。此次培训将围绕以下四大主题展开：（1）数字文旅发展的前沿理论与应用趋势；（2）数字文旅的专业内核与课程体系建设；（3）数字文旅产教融合与实验室建设；（4）数字文旅人才的生涯规划与就业赋能。

希望此次培训可以进一步明晰基于行业需求的数字文旅人才培养模式改革方向，提升广大同行的数字文旅专业建设和课程设计能力，并激发在此过程中的创新思维、团队协作能力和生涯指导力等，推动广大教师积极主动开展数字文旅相关专业方向建设与课程教学，共同推动数字文旅人才培养的质量提升。

一、时间地点

1. 培训时间：2024年10月17日-20日
2. 报到时间：2024年10月16日下午
3. 报到及培训地点：浙江省杭州市

二、培训内容

（一）主题培训

1. 数字文旅发展的前沿理论与应用趋势
2. 数字文旅的专业内核与课程建设



3. 数字文旅产教融合与实验室建设
4. 数字文旅人才的生涯发展与就业创业赋能

（二）体验式学习坊

数字文旅人才培养方案、专业建设与产教融合新探索

（三）现场教学

阿里巴巴集团、杭州城市大脑、浙江树人学院电商直播实训基地

（四）研讨沙龙

1. 数字文旅的新业态与新模式
2. 数字文旅的产教融合新探索

三、培训对象

2023年数字文旅师资高级研修班全体注册学员及有兴趣从事数字文旅专业建设的本科高校、高职院校教师。

四、授课师资

谷慧敏：北京第二外国语学院旅游科学学院教授，中国旅游协会旅游教育分会秘书长

闫向军：山东旅游职业学院党委书记

吕宁：北京第二外国语学院旅游科学学院院长，教授

项国鹏：浙江工商大学旅游与城乡规划学院院长，教授

邓宁：北京第二外国语学院旅游科学学院副院长，数字文旅研究中心主任，教授

应天煜：浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系主任，百人计划研究员

Antonio Carles：UNTourism联合国世界旅游组织Tedqual认证专家

周围：杭州市文化和旅游发展中心(杭州市旅游经济实验室) 主任

苗森：浙江树人学院经济与民生福祉学院副院长，教授



潘雅芳：浙江树人学院经济与民生福祉学院旅游管理专业负责人，教授

马世罕：浙江大学管理学院旅游与酒店管理学系，百人计划研究员

魏健：马蜂窝旅游网公共事务总经理

程伟勇：安徽云驴信息技术有限公司负责人

五、组织机构

1. 指导单位：中国旅游协会旅游教育分会

2. 主办单位：北京旅游学会

3. 承办单位：

北京第二外国语学院旅游科学学院

北京第二外国语学院数字文旅研究中心（文化和旅游部研究基地）

浙江工商大学旅游与城乡规划学院

浙江树人学院经济与民生福祉学院

4. 协办单位：杭州市旅游经济实验室

山东旅游职业学院

马蜂窝

安徽云驴信息技术有限公司

华中科技大学出版社旅游图书分社

旅游教育出版社

六、培训安排

日期	时 间	培训主题	教学内容	培训地点	授课/ 负责人
D1	上午 8:30-9:00	开班仪式： 旅游教育分会领导 北京旅游学会领导	开班致辞	培训教室	邓宁



		9:00-10:30	研修课： 旅游管理专业数字化建设的浙商大实践与思考	专家授课	培训教室	项国鹏
		10:30—12:00	研修课： 关于数字文旅两门核心课程建设的实践和探索	专家授课	培训教室	邓宁
	下午	13:30—15:00	研修课： AIGC时代数字文旅人才培养与职业教育转向	专家授课	培训教室	闫向军
		16:00-18:00	实地参访： 阿里巴巴集团调研	现场参访+ 现场教学	阿里园区	带队老师
D2	上午	9:00—10:30	研修课： 国际旅游教育标准化认证及UNTourism伦理（待定）	专家授课	培训教室	Antonio Carles
		10:30-12:00	研修课： 数字文旅理论创新与浙江经验	专家授课	培训教室	应天煜
	下午	14:00-16:30	实地参访： 杭州城市大脑及文旅系统运行	现场教学+ 实践交流	城市大脑	周围
	晚上	19:00-21:00	体验式学习坊： 高校分享与交流（主题待定）	现场研讨	培训教室	高校代表
D3	上午	9:00—12:00	研修课： AI大模型文旅领域应用与研究	专家授课	培训教室	马世罕
		13:30-14:30	产教融合： 浙江树人学院数智实训室介绍和参观	企业介绍	树人学院	苗森



		14:30-16:00	研修课： 浙江树人学院数字文旅实践的模式	专家授课	树人学院	潘雅芳
		16:00—16:30	研修课： 数字金基建的典型案例—云驴通文旅产教融合示范发展中心案例	专家授课	树人学院	程伟勇
		16:30-17:30	研修课： 数字文旅实验室建设与产教融合	专家授课、圆桌讨论	树人学院	（苗森）/企业代表
D4	上午	9:00—10:45	研修课： 马蜂窝产教融合赋能数字文旅人才建设	专家授课	培训教室	魏健
		10:45—11:45	学员心得分享	学员分享	培训教室	各位学员
		11:45-12:00	闭营式	总结发言	培训教室	
	下午	下午	返程			

注：具体时间可能因为授课专家日程及企业安排调整。

七、培训特色

1. 注重理论价值，开展针对性培训

培训内容主要紧扣当前旅游管理专业数字文旅人才培养方向的重要内容，从专业转型、方向建设、师资队伍、培养方案、课程教学、实训平台、产教融合等具体相关内容入手，结合授课教师长期实操经验开展针对性培训。

2. 注重形式多样，开展实践性培训



根据参训教师的特点及培训的目标，突破传统的单一讲授模式，强调培训创新性。从总体上说，培训将采取讲座、沙龙、研讨、实地考察、专家对话等多种培训方式，确保培训能够为参训学员带来实际的获得感。

3. 注重讲师质量，开展干货性分享

此次选择的各位授课专家来自学术界与实务界。这些数字文旅领域的国内外顶尖学者直接承担专业数字文旅方向建设、教育部“五金”建设、数字文旅骨干课程讲授等实操内容，对高校教学与行业发展均有较强的理解和实践经历。行业专家也都是从事数字文旅多年的一线年轻骨干，具有产教融合的丰富经历与实践。

八、证书颁发

参加本次培训的学员将获得中国旅游协会旅游教育分会与北京旅游学会共同颁发的“2024年数字文旅师资高级研修班”培训证书，共计32学时。

九、培训费用

(1) 3600元/人（含培训费、资料费、餐费、现场教学等费用）；

(2) 往返交通及培训期间住宿费用自理。

培训费用由北京旅游学会收取并开具相关发票，发票内容为：培训费（只能开增值税普通发票），收款账户如下：

户 名：北京旅游学会

账 号：0200015809014416021

开户银行：工行北京新世界支行

银行转账时请备注“付款人姓名+单位+2024数字文旅师资培训”字样

(3) 缴费开票联系人

王老师：010-65778940



十、联系人及方式

许老师：15968145264

邮箱：2863979596@qq.com

郭老师：18658822736

邮箱：812842310@qq.com





附件：

2024年数字文旅师资高级研修班参会回执

姓名		性别	
电话		邮箱	
单位/职务、职称			
获取本次培训信息的途径	☐北京第二外国语学院 ☐中国旅游协会旅游教育分会官微 ☐北京旅游学会 ☐北京第二外国语学院旅游科学学院 ☐浙江工商大学旅游与城乡规划学院 ☐浙江树人学院经济与民生福祉学院 ☐北二外数字文旅研究中心官微 ☐华中科技大学出版社旅游图书分社 ☐旅游教育出版社 ☐微信群（注明群名：_____） ☐其他途径，请注明：_____		
如需开具培训发票，请填信息	单位名称： 纳税人识别号： （注：发票内容为培训费，只能开增值税普通发票）		
备注（需要沟通的其他信息）	微信号：		

注：

- 1、请您于2024年10月12日前将此回执电子版发至邮箱2863979596@qq. com。
- 2、如果确定报名请尽早发回执，我们会建立学员微信群解答大家的咨询。